



EULALIQUE

МАНИФЕСТ

Что останется, если снять всё лишнее? Останется смысл.

EULALIQUE — это интеллектуальное бельё и одежда, созданные на стыке моды, современного искусства и литературы. Мы рассматриваем гардероб как медиум — способ говорить, чувствовать и переосмысливать себя в пространстве культуры. Наше бельё не прячется — его можно носить как верхнюю одежду, сочетая с пальто, шёлковым платьем или спортивным комплектом. Оно становится частью образа, частью высказывания.

Наша одежда — универсальна, но никогда не случайна.

Мы не гонимся за сезонами. Производим только то, что действительно нужно.

Выбираем полотна, которые безопасны для тела и природы.

Работаем с мастерами, которым доверяем, и с лабораториями, которые ищут новые решения.

Мы не выбрасываем стоки — мы превращаем их в объекты.

Иногда это арт. Иногда — просто тишина.

Нам важно, как вещь сделана. Кто её сшил. Кто будет её носить.

И как она будет жить дальше...

25 апреля 2025 г.

ЭСТЕТИКА

EULALIQUE — эстетика для умных: где слово встречается с формой.

Это не просто одежда, а манифест. Мы вдохновляемся художниками, писателями и философами, превращая предметы гардероба в носители идей.

Коллекция — это тонкая игра между прозрачностью и плотностью, между телом и текстом. Она говорит языком минимализма, чистоты линии и точности мысли.

Валентность. Ее форма валентна: она говорит с кожей, взглядом, улицей. Купальник, который носят с костюмами, топы под прозрачные платья, белье для кофейных ревов. Дизайн стирает границы между интимным и публичным.

Арт-контекст. Наша команда работает на пересечении моды и культуры. Мы сотрудничаем с художниками, писателями, фотографами, исследуя одежду как высказывание — как визуальный, телесный и текстовый опыт. В центре нашего внимания — книги, эссе, фотографии, картины, видеоарт. Наш сайт, тексты и издательские коллаборации будут доступны на трёх языках — русском, французском и английском, чтобы поддерживать диалог между культурами и расширять пространство смысла.

Мастерство. Одна из наших главных ценностей — ремесленное мастерство. Мы уделяем внимание каждой нити, каждой строчке, каждой посадке. Точность и качество — неотъемлемая часть языка, на котором говорит наша одежда...

25 апреля 2025 г.

ВЛИЯНИЕ

По мере того как наш творческий процесс и цепочка поставок начинают стабилизироваться, мы работаем над тем, чтобы управлять нашим воздействием, постоянно измеряя, контролируя и снижая его. Мы стремимся производить модную одежду, осознавая существенные проблемы чрезмерного потребления, отходов и влияния нашей цепочки поставок.

Разумное потребление. Наше предложение - это сдержанное предложение, не зависящее от сезона, высококачественные материалы и мастерство изготовления, а также дизайн, который сохраняет актуальность с течением времени

Осознанное производство. Мы стремимся максимально увеличить объем продаж, создавая баланс между производством и спросом. Мы намерены достичь таких масштабов, которые позволят эффективно разрабатывать, производить и распространять продукцию. Мы следим за отходами в наших центрах распределения. Мы минимизируем и повторно используем внутреннюю упаковку и пластик.

Переработка в арт-объекты. При разработке коллекций мы руководствуемся концепцией безотходного производства. Мы активно сотрудничаем с университетами и экспериментальными творческими лабораториями, ищем новые формы, цвета, фактуры и их сочетания. В конце сезона активных продаж мы проводим аудит товарных остатков, отделяем часть изделий для креативной переработки в новые актуальные изделия различного назначения. Также мы сотрудничаем с музеями и галереями, проводим мастерские, преобразуя белье и одежду в предметы искусства.

Управление цепочкой поставок. Мы стремимся создать сбалансированную, хорошо управляемую цепочку поставок. Мы хотим понимать риски и устранять их, а также выявлять возможности для улучшения. Мы разработали ряд стратегий и программ, поддерживаемых партнерами и технологиями, для снижения нашего воздействия с течением времени. Мы отобрали небольшое количество достойных доверия поставщиков. В большинстве это производители с многолетним опытом и проверенной репутацией, известные своим качеством и мастерством изготовления. Мы используем технологические платформы для обеспечения прозрачности в отношениях с нашими поставщиками. Наша система менеджмента

разрабатывается таким образом, чтобы понимать экологический и социальный статус наших поставщиков на каждом уровне. Мы определили и придерживаемся ряда политик в отношении химических веществ, условий труда, устойчивого развития. Мы не используем экзотическую кожу или экзотические перья в наших изделиях и переходим к использованию сертифицированных экологически чистых материалов (шелк, хлопок).

Чтобы еще больше снизить наше влияние в будущем, мы изучаем, как мы можем улучшить прозрачность нашей цепочки поставок сырья вплоть до уровня плантации или фермы, чтобы обеспечить высокие стандарты выращивания растений и защиты животных.

Научные разработки. Мы продолжаем сотрудничество с научными лабораториями, где разрабатываем новые материалы с заданными свойствами. Мы продолжаем изучать инновационные материалы с высокими гигиеническими показателями и низким уровнем воздействия. Картон, бумага и пластик, которые мы используем для упаковки готовой одежды и аксессуаров – на 100% пригодны для вторичной переработки.

25 апреля 2025 г.

ОСНОВАТЕЛЬ

Бренд основан Софьей Трусюк. Она почти не появляется в медиа, немного говорит, но умеет создавать архитектуру вещей и процессов с особой точностью и гармонией. В прошлом — разносторонний опыт работы в сфере моды, воспитавший редкое чутьё: где необходимо оставить пространство, а где — добавить объем. Софья формировала международные команды, управляла стратегией и развитием брендов в России, Европе и на Ближнем Востоке. Отлично владея технологиями модной индустрии, она умеет превращать сложные процессы в ясные, эффективные системы — не столько ради внешнего блеска, сколько во имя развития, смысла и настоящей ценности. Софья гармонично совмещает «профессиональное» и «личное»: как мама, отлично зная, что реальность всегда многомерна. Этот опыт — про внимание. Про смысл. Про устойчивость, не как тренд, а как внутреннее решение.

Бренд Eulaliq — высказывание через одежду — тонкое, умное, честное. Без шума.

Цитаты основателя: «Мы создаем одежду для тех, кто видит моду как способ мыслить. Наше белье — это armor и poetry одновременно: оно защищает и вдохновляет».

«Eulaliq» — концептуальная система, в которой, тело становится текстом, а гардероб — библиотекой».

«Её форма (одежды) — валентная: она говорит с кожей, взглядом, улицей».

Бренды, на которые работала Софья: Calvin Klein, Michael Kors, Karl Lagerfeld, Coach, Topshop, Rasario.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

Анастасия Михайловская
PR Менеджер

+79261647214 | pd@eulalique.com
eulalique.com | [eulalique](https://www.instagram.com/eulalique)